

benevol

Workshop Corporate Volunteering (CV) für Unternehmen

Programm

benevol Graubünden

Fach- und Vermittlungsstelle für Freiwilligenarbeit

Steinbockstrasse 2

7000 Chur

Tel. 081 258 45 90

info@benevol-gr.ch

www.benevol-gr.ch

Zeit	Thema	Aktivitäten	Ziele, Resultat
08.00 – 08.20 Uhr	Kick-off, Einführung	<ul style="list-style-type: none"> - Begrüssung, Vorstellung - Ziele des Workshops, Ablauf - Präsentation CV-Konzept benevol Graubünden 	<ul style="list-style-type: none"> - Gemeinsame Basis für Workshop
08.20 – 09.15 Uhr	Ist-Analyse	<ul style="list-style-type: none"> - Stakeholderanalyse - Analyse bestehender Engagements des Unternehmens und der Mitarbeitenden (politische Ehrenämter, Aktivitäten in Vereinen oder andere Formen des freiwilligen Engagements) - Diskussion Erfahrungen aus diesen Engagements - Beurteilung Akzeptanz CV bei den Mitarbeitenden - Analyse Beitragspotenzial: Zeit, Finanzen, Personal, Knowhow 	<ul style="list-style-type: none"> - Unklarheiten beseitigen, Basis für CV schaffen - Entscheid, ob eine Stakeholderbefragung durchgeführt werden soll - Grundsatzentscheid Zeit, Finanzen, Personal
09.15 – 09.45 Uhr	CV-Ziele und -Strategien	<ul style="list-style-type: none"> - Erarbeitung der strategischen Grundlagen für das Corporate Volunteering - Festlegung der strategischen Corporate-Volunteering Ziele und Themenbereiche - Analyse bereits vorhandener und potenzieller CV-Partner 	<ul style="list-style-type: none"> - CV-Strategie
09.45 – 10.15 Uhr	Pause		
10.15 – 11.00 Uhr	Wirkungsanalyse, CV-Formate	<ul style="list-style-type: none"> - Klärung, welche Wirkung durch das CV-Engagement des Unternehmens im entsprechenden Themenbereich erzielt werden soll - Diskussion der CV-Formate, Besprechung der Vor- und Nachteile - Abstimmung der definierten CV-Formate mit den festgelegten Corporate Volunteering-Zielsetzungen und -strategien des Unternehmens - Planung der Sicherstellung der Ressourcen - Besprechung des Einsatzes von IT-Hilfsmitteln 	<ul style="list-style-type: none"> - Stakeholdermap
11.00 – 12.00 Uhr	Organisation	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoring, Controlling und Dokumentation - Kommunikation (strategisch/operativ, intern/extern) - Partnermanagement (Profiling, Suche, Koordination und Pflege) 	<ul style="list-style-type: none"> - Klärung Grundsatzfragen der Organisation

Der Zeitbedarf hängt von der Gruppengrösse der Teilnehmenden ab. Der vorgegebene Zeitrahmen wird individuell angepasst.